

# MEDIADATEN 2018

# MODULØR

## REDAKTIONSPLAN

AUSGABE	ERSCHEINT	INSERATE-SCHLUSS	SCHWERPUNKTE
01/18	07.02.18	16.01.18	Fokus Fassaden   Objektmöblierung   Rückblick Swissbau 2018
02/18	21.03.18	27.02.18	Küchen und Küchengeräte   Aussenraumgestaltung   Beschattung
03/18	02.05.18	10.04.18	Bad und Armaturen   Gebäudetechnik (HLK)   Büroeinrichtung
04/18	20.06.18	29.05.18	Licht und Beleuchtung   Fenster   Schiebe- und Trennwände
05/18	02.08.18	11.07.18	Fokus Fassaden (inkl. Dach)   Schweizer Möbel   Türen und Tore
06/18	19.09.18	28.08.18	Bad und Armaturen   Bodenbeläge (innen)   Baumaterialien   Sicherheit und Brandschutz
07/18	31.10.18	09.10.18	Küchen und Küchengeräte   Gebäudetechnik (HLK)   Rückblick Bauen & Modernisieren
08/18	05.12.18	13.11.18	Licht und Beleuchtung   Büroeinrichtung   Treppen und Aufzüge

## PREISE UND FORMATE

INSERATE	PREIS
2/1	CHF 8000.—
1/1	CHF 5000.—
1/2	CHF 2700.—
1/3	CHF 1900.—
1/4	CHF 1500.—

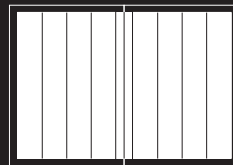
Wiederholungsrabatt: 3×5%, 6×10%, 9×15%, 12×20%  
 Randangeschnittene Inserate netto: CHF 300.—  
 Vierfarbendruck (Eurosкала) netto: CHF 900.—

UMSCHLAGSEITEN	PREIS
2. Umschlagseite	CHF 5800.—
3. Umschlagseite	CHF 5800.—
4. Umschlagseite	CHF 6400.—

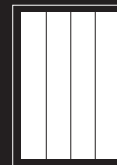
BEIHEFTER & BEILAGEN	PREIS
- 50g	CHF 5600.—
51g – 75g	CHF 5800.—
76g – 100g	CHF 6400.—

Portokosten inbegriffen (keine Kommission), kein Mengenrabatt. Andere Formate und Spezialwünsche auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.  
 Erfassung resp. Änderungen werden nach Aufwand verrechnet. Agenturkommission (RBK): 10%



2/1 Seiten  
 \*\* 420×260mm



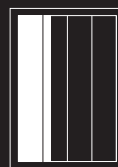
1/1 Seite  
 \* 186×226mm  
 \*\* 210×260mm



1/2 Seite hoch  
 \* 91×226mm  
 \*\* 103×260mm



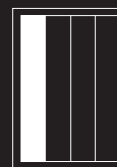
1/2 Seite quer  
 \* 186×111mm  
 \*\* 210×128mm



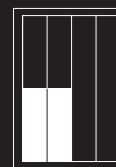
1/3 Seite hoch  
 \* 59×226mm  
 \*\* 71×260mm



1/3 Seite quer  
 \* 186×72mm  
 \*\* 210×89mm



1/4 Seite hoch  
 \* 43,5×226mm  
 \*\* 55,5×260mm



1/4 Seite hoch  
 \* 91×111mm



1/4 Seite quer  
 \* 186×53mm  
 \*\* 210×70mm

\* = Satzspiegel

\*\* = randabfallend (Für alle randabfallenden Formate werden zusätzlich zur angegebenen Grösse 3mm Beschnitt auf allen vier Seiten benötigt.)

ONLINE/DIGITAL	GRÖSSE	PREIS
Toolbox/Website pro Monat	–	CHF 1200.—
Banner auf der Website pro Monat	990 × 150 px	CHF 1200.—
Banner im Newsletter pro Ausgabe	600 × 91 px	CHF 900.—



**HARRY HERSCHE**  
Designer und Innenarchitekt  
Rosarat Ideenraum AG, Zürich

«Inspirativ und informativ zugleich, handlich in der Form mit einem attraktiven Layout, das Freiflächen zulässt, gekonnte Abstimmung von Bild und Text. Die breite, tiefe und abwechslungsreiche redaktionelle Berichterstattung zu unterschiedlichen Themen machen den Unterschied: Modulor – jede Ausgabe erfrischend anders! Die kollegiale, passionierte und qualifizierte Zusammenarbeit mit dem Modulor bilden einen erstklassigen Rahmen, den ich nur weiterempfehlen kann.»



**MIKE SIERING**  
dipl. Ing. Architekt RWTH SIA, dipl. Wirt.-Ing.  
Leiter Kommunikation und stv. Geschäftsführer  
der SIA

«Bei Modulor stimmen sowohl der Inhalt als auch die Form. Modulor macht nicht die übliche Projektschau wie viele andere Publikationen dieser Art. Vielmehr beleuchten kompetente Autoren für Architekten relevante Themen mit der nötigen Weitsicht. Das Ganze verpackt in ein toll gestaltetes Magazin, das man als Architekt gerne in die Hand nimmt.»

**JOAN BILLING**  
Designerin, Trendforscherin  
**SAMUEL EBERLI**  
dipl. Arch. ETH  
betreiben gemeinsam Design + Design



«Das Heftkonzept fällt durch seine Konsequenz auf und weckt Interesse. Die Themenhefte schaffen Raum für detaillierte Texte und grosszügige Bildstrecken. Verschiedene Sichtweisen kommen zu Wort und textübergreifende Zusammenhänge können so erschlossen werden. Eine Philosophie, die Modulor und Design + Design teilt. Daraus entsteht Mehrwert und das Magazin wird zum Sammelobjekt.»

**SAMUEL SIEBER**  
dipl. Arch. ETH  
Partner Büro Konstrukt, Luzern



«Erfrischend anders: Das ist Modulor. Ein Magazin, das den Weitblick hat, das architektonische Einzelwerk nicht isoliert publiziert, sondern Objekte aus aller Welt jeweils in einen grösseren kulturellen Rahmen einbettet. Damit wird Modulor meinem Verständnis von Architektur gerecht. Dazu werden – thematisch passend – immer wieder interessante Produkte vorgestellt, die das Magazin auch als Arbeitsinstrument interessant machen.»

KONZEPT

Modulor ist ein Special-Interest-Magazin und berichtet über Neues und Wissenswertes aus der Architektur-, Bau- und Immobilienbranche. Das Magazin richtet sich an ein anspruchsvolles Fachpublikum, bestehend aus Architekten, Planern, Innen- und Landschaftsarchitekten, Bauingenieuren, Städte- und Raumplanern, usw.

REDAKTIONELLE INHALTE

In redaktioneller Hinsicht soll die Architekturzeitschrift Modulor nicht nur den Intellekt anregen, sondern auch ihren Zweck als Werkzeug im Berufsalltag erfüllen. Sie ist deshalb in mehrere Teile gegliedert, die inhaltlich unterschiedliche Funktionen erfüllen und sich auch formal voneinander unterscheiden:

Magazin

Der Magazin-Teil beschäftigt sich mit aktuellen Theorien, Themen sowie Tendenzen aus der Welt der Architektur und des Bauens. Neben fixen Rubriken und Kolumnen beleuchten kompetente Fachautoren und externe Experten ein Titelthema aus diversen Blickwinkeln.

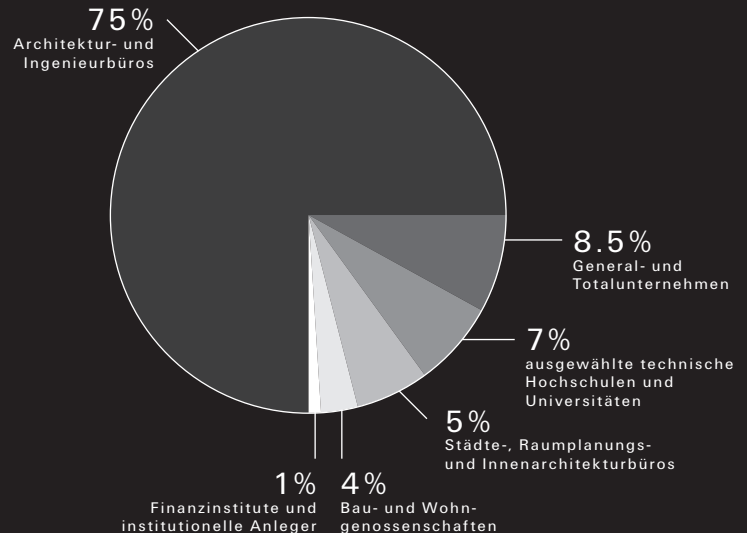
Toolbox

In jeder Ausgabe werden thematische Schwerpunkte gesetzt und mindestens drei unterschiedliche Produktgruppen besonders hervorgehoben (siehe Redaktionsplan).

Service

Im Service-Teil findet der Leser eine Übersicht über aktuelle Messen, Veranstaltungen, Ausstellungen und neueste Fachliteratur.

DIE ZIELGRUPPE VON MODULOR DEFINIERT SICH WIE FOLGT:



IMPRESSUM

**VERLAG**  
**ADRESSE**  
**TELEFON**  
**FAX**  
**E-MAIL**  
**INTERNET**

NZZ Fachmedien AG  
Stationsstrasse 49, 8902 Urdorf  
+41 44 735 80 00  
+41 44 735 80 01  
info@modulor.ch  
www.modulor.ch

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
**AUFLAGE**  
**JAHRGANG**  
**ANZEIGEN**  
**AGB**  
**WEMF/Q-PUBLIKATION**

8-mal jährlich  
8000 Exemplare  
11. Jahrgang  
anzeigen@modulor.ch  
www.modulor.ch/agb  
www.modulor.ch